CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS – UNIMINUTO
SEDE BOGOTÁ
SEDE CUNDINAMARCA- BOYACÁ
Dirección de Investigación

Anexo a. Tipologías y subtipologías de productos de investigación reconocidas por Minciencias

Esta tabla ayuda a identificar en qué categoría clasifica el producto que un investigador planea entregar, y qué tan alto lo valora Minciencias dentro del Modelo de Medición de Grupos e Investigadores. Se organiza en cinco (5) categorías generales; dentro de cada una se listan los tipos de producto específicos, el código con el que Minciencias los identifica (el mismo que se registra en la plataforma SIGIIP o en el CvLAC/GrupLAC) y el puntaje relativo que obtiene ese producto, en una escala de 0 a 10.

Nota: para que un producto sea válido, debe además cumplir los requisitos de existencia y calidad que Minciencias exige para cada tipología (por ejemplo, el ISBN de un libro o el DOI de un artículo); no basta con clasificarlo en la categoría correcta.

GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO

Agrupa los productos que generan conocimiento original y verificable: artículos y notas científicas, y libros o capítulos de libro resultado de investigación.

Tipo de producto	Código Minciencias	Puntaje (máx. 10)
Artículo científico	A1 (Q1)	10
Artículo científico	A2 (Q2)	5,5 – 6
Artículo científico	B (Q3)	3 – 3,5
Artículo científico	C (Q4)	1,5 – 2
Artículo científico	D	10
Nota científica	A1	10
Nota científica	A2	8,5
Nota científica	B	7
Nota científica	C	5,5

Nota científica	D	2
Libro resultado de investigación	A1	10
Libro resultado de investigación	A	9
Libro resultado de investigación	B	8
Capítulo de libro resultado de investigación	A1	10
Capítulo de libro resultado de investigación	A	9
Capítulo de libro resultado de investigación	B	8

DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN

Agrupa los desarrollos con aplicación práctica: patentes, software, diseños, prototipos, plantas piloto y empresas derivadas de la investigación (spin-off o start-up).

Tipo de producto	Código Minciencias	Puntaje (máx. 10)
Patente de invención obtenida	PA1-MA1	10
Patente de invención obtenida	PA2-MA2	7
Solicitud de patente	PB1-MB1	5
Solicitud de patente	PB2-MB2	3,5
Diseño industrial	DI_A	10
Diseño industrial	DI_B	5
Software	SF	8
Concepto técnico	CT	10
Planta piloto	PP	4
Prototipo industrial	PI	4
Colección científica	CC	10
Nuevo registro científico	NRC_A	8

Nuevo registro científico	NRC_B	5
Spin-off (empresa derivada)	EBT_A	10
Start-up (empresa derivada)	EBT_B	8
Innovación organizacional	IG_A1	10
Innovación organizacional	IG_A2	6

APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

Agrupa los productos que muestran cómo el conocimiento generado se aplicó a un problema social, a una política pública o al fortalecimiento de un sector productivo o comunitario.

Tipo de producto	Código Minciencias	Puntaje (máx. 10)
Solución de asuntos de interés social	FIS	10
Insumos para política pública	GPP_A (nacional)	10
Insumos para política pública	GPP_B (regional)	7
Insumos para política pública	GPP_C (local)	5
Fortalecimiento de cadenas productivas	FCP_A	10
Fortalecimiento de cadenas productivas	FCP_B	5
Fortalecimiento de cadenas productivas	FCP_C	3
Trabajo con Centros de Ciencia	TCCG_A	10
Trabajo con Centros de Ciencia	TCCG_B	7
Trabajo con Centros de Ciencia	TCCG_C	4
Trabajo con Centros de Ciencia	TCCG_D	1

DIVULGACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA

Agrupa las actividades de comunicación de resultados hacia la comunidad académica y la sociedad: eventos, redes de conocimiento, talleres, contenidos digitales, boletines e informes.

Tipo de producto	Código Minciencias	Puntaje (máx. 10)
Evento científico	EC_A (ponente, póster o memoria)	10
Evento científico	EC_B (organizador)	6
Red de conocimiento	RC_A (liderazgo)	10
Red de conocimiento	RC_B (participación)	6
Taller de creación	TC_A (internacional)	10
Taller de creación	TC_B (nacional)	8
Taller de creación	TC_C (local)	6
Producción de contenido digital	PCD_A1 / A2	8 – 10
Producción de contenido digital	PCD_B1 / B2	5 – 7
Producción de contenido digital	PCD_C1 / C2	3 – 5
Boletín divulgativo	BOL	3
Libro de divulgación	LIB_DIV	10
Informe técnico	INF	5

FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO PARA CTeI

Agrupa la dirección de trabajos de grado (pregrado, maestría y doctorado) y la vinculación a proyectos de investigación financiados, como evidencia de formación de nuevos investigadores.

Tipo de producto	Código Minciencias	Puntaje (máx. 10)
Dirección de tesis doctoral meritorio	TD_A	10
Dirección de tesis doctoral	TD_B	5

Dirección de trabajo de maestría meritorio	TM_A	10
Dirección de trabajo de maestría	TM_B	5
Dirección de trabajo de pregrado meritorio	TP_A	10
Dirección de trabajo de pregrado	TP_B	5
Proyecto de investigación financiado internacionalmente	PID_A / PIC_A	10
Proyecto de investigación financiado nacionalmente	PID_B / PIC_B	6
Proyecto de investigación financiado institucionalmente	PID_C / PIC_C	2

Nota: *la presente tabla tiene carácter orientador y resume las principales categorías, tipologías, subtipologías y pesos relativos definidos por Minciencias. Para efectos de registro, validación y reconocimiento de productos, los investigadores deberán consultar los requisitos de existencia, criterios de calidad, soportes documentales y condiciones de categorización establecidos en el Anexo 1 de la Convocatoria 957 de Minciencias – Definición de los requerimientos de existencia, calidad, categorías y puntajes relativos de los productos de Nuevo Conocimiento, Desarrollo Tecnológico e Innovación, Apropiación Social del Conocimiento, Divulgación Pública de la Ciencia y Formación de Recurso Humano para la CTeI. En caso de discrepancia, prevalecerán las definiciones y lineamientos oficiales vigentes de Minciencias.*